

Возможные виды проекта и формы их представления

Вид проекта	Основные характерные элементы	Результат (продукт) проектной деятельности
<i>Социальный</i>	Решение практических задач, поставленных заказчиком.	а) письменная работа: аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад, публикация, газета, журнал, пакет рекомендаций, путеводитель, сценарий, справочник, словарь и т.д.;
<i>Исследовательский</i>	Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы. Проект выполняется по аналогии с научным исследованием: обязательное обоснование актуальности исследуемой проблемы, выдвижение гипотезы, осуществление эксперимента, проверка различных версий, анализ, обобщение и обнародование результатов.	б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде сценария, бизнес-плана, веб-сайта, видеофильма, видеоролика, буктрейлера, авторского мультфильма, учебного пособия, методической разработки, экскурсии и т. д.;
<i>Информационный</i>	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении. Результаты информационных проектов могут быть использованы в качестве дидактического материала к урокам, опубликованы в школьной газете или выложены в Интернете.	в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие, модель и т. д.;
<i>Творческий</i>	Привлечение интереса публики к проблеме проекта. Данный проект характеризуется свободным, творческим подходом к трактовке проблемы, ходу работы и презентации результатов.	г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты, анализ данных социологического опроса, выставка, коллекция, система школьного самоуправления и т.д.
<i>Игровой и ролевой</i>	Представление опыта участия в решении проблемы проекта. Проектным продуктом, как правило, является мероприятие (игра, состязание, экскурсия и т.п.).	